

De markt van de autopoetsers:

Het uitgangspunt van autopoetsen of reconditioneren is het visueel aantrekkelijk maken van auto's met als doel de verkoop te stimuleren. Een auto die er mooi en aantrekkelijk uitziet zal eerder de aandacht trekken dan een die er minder mooi uitziet. De mechanische kwaliteiten van een auto zijn bij het reconditioneren niet aan de orde. Een ander doel van reconditioneren welke niet buiten beschouwing mag worden gelaten, is het beschermen van het uiterlijk. Hierdoor wordt een langere levensduur bereikt en wordt het plegen van onderhoud minder.

Het reconditioneren als zodanig gebeurt bij de reconditioneringsbedrijven ook wel autopoetsbedrijven genoemd. Het autopoetsbedrijf maakt deel uit van de totale automarkt en is daarom sterk afhankelijk van de vraag naar nieuwe en gebruikte auto's. Als het namelijk minder goed gaat met de autoverkoop, dan zal dit direct merkbaar zijn bij de autopoetsbedrijven.

Auto reconditioneren is een vak en vakkennis is ook hierbij een must. Het autoreconditioneren is een moeilijk vak omdat men dagelijks te maken krijgt met de meest uiteenlopende auto's van verschillende merken en de daarbij behorende problemen van uiteenlopende aard. Men moet bovendien vaak heel ver gaan om de auto weer in nieuwstaat te krijgen.

Aangezien het aanbod van auto's groot is en de concurrentie zeer zwaar, verplicht het autopoetsbedrijf zich een visueel eindresultaat neer te zetten dat bijna gelijk is aan het uiterlijk van een nieuwe auto.

De klanten van het autopoetsbedrijf stellen daarnaast hoge eisen tegen minimale kosten.

Het autopoetsbedrijf is sterk afhankelijk van het aanbod door haar klanten.

Deze klanten kunnen bestaan uit: handel in tweedehands auto's, occasionbedrijven, automobielbedrijven, merkdealers, importeurs, Leasebedrijven, particulieren, autoschadebedrijven.

Overzicht opleiding:

Basisopleiding autopoetsen minimaal 4 dagen.

1. Aankomend autopoetser buitenkant reiniging:

Deze training bestaat uit een theoretische inleiding waarin aandacht wordt besteed aan de basiskennis van de producten en de gereedschappen in de wasplaats gericht op het exterieur. Er worden praktische handelingen geleerd en tevens wordt er een demonstratie gegeven door de trainer, voornamelijk gericht op het gebruik van materialen en middelen om het exterieur te reinigen. Snelheid, gebruik juiste producten en waar ontvetten en gewoon 100% auto wassen in een snel tempo. Kwaliteit en snelheid is uitgangspunt van deze dag want het goed wassen van de auto is 80 % van ons werk!!!

De deelnemers oefenen in groepjes met het reinigen van het exterieur van de auto. Daarnaast zijn ze voornamelijk zelfstandig het exterieur van het voertuig aan het reinigen volgens een bepaalde checklist. Verder komen er veel tips en tricks omtrent tools en snelheid tijdens deze training aan de orde die eigenlijk zeer belangrijk zijn om snel en secuur te werken.

De trainer stuurt het gehele proces aan.

Duur 1 dag van 08.00 - 16.00 uur.

2. Aankomend autopoetser binnenkant reiniging:

Deze trainingen bestaan, net zoals alle andere trainingen, uit een theoretische inleiding. De deelnemers wordt de basiskennis van de producten en gereedschappen, gericht op interieur, bijgebracht. Zij krijgen praktische handelingen geleerd en aan de hand van een demonstratie door de trainer wordt voornamelijk het gebruik van materialen en middelen om het interieur te reinigen gedemonstreerd. Waar met name volgens vaste werkwijze gewerkt wordt, want dat is in de praktijk voor vele het grootste probleem en daardoor worden veel fouten gemaakt en of onderdelen vergeten die de klant later constateert en dat is te laat! Er wordt tijdens deze training in groepjes geoefend met het reinigen van het interieur van de auto. Controle aan de hand van de checklist is een must! De trainer stuurt het gehele proces aan.

Duur 1 dag van 08.00 - 16.00 uur .

3+4. Reconditioneren buitenkant:

Bij deze training wordt er van start gegaan met een theoretische inleiding. Er wordt uitgebreid aandacht besteed aan materiaal- en productkennis met betrekking tot het machine gebruik, het nat en droog polijsten. Ook hier kunnen de deelnemers praktische handelingen leren en een demonstratie door de trainer aanschouwen, voornamelijk gericht op het gebruik van materialen en middelen om het lakwerk op verschillende methoden te polijsten en te finishen.

Belangrijk op deze dag is met name de techniek van polijsten en het gebruik van harde en zachte pads en harde en zachte polijst middelen en welke toeren worden en gehanteerd en hoe bereiken we met ons polijst werk zo min mogelijk poetsbanen en heldere lak. Oefeningen met het polijsten en cleanen van het lakwerk vinden in groepsvorm plaats. De deelnemers zijn daarnaast ook zelfstandig aan het polijsten en finishen van de auto. Kwaliteit staat voorop, waarna door ervaring snelheid ontstaat.

Duur 2 dagen van 08.00 - 16.00 uur.

EXTRA voor ervaren autopoeitser:

Aanvullend reconditioneren (tips+tricks):

Het aanvullend reconditioneren bestaat ook uit een theoretische inleiding. De trainer brengt de deelnemers veel materiaal- en productkennis bij met betrekking tot het toepassen van verschillende lakcorrectie- methodieken op met name gebruikte auto's. Denk hierbij bijvoorbeeld aan; vogelpoep verwijderen [als mogelijk] wasstraat krassen, ruwe lak, doffe lak, fijne krasjes wegschuren en middels polijsten het "laten vloeien "van de lak en ook zullen we ons bezig houden met opschuren van diverse lakken en wanneer passen we dit toe! Ook bij deze training worden praktische handelingen gegeven en een demonstratie door de trainer die het gebruik van de materialen en middelen laat zien. Er wordt in groepsverband gewerkt met het finishen en beschermen van de auto. De deelnemers zijn voornamelijk zelfstandig het voertuig aan het reconditioneren. De trainer stuurt het gehele proces aan.

Duur 1 dag van 08.00 - 16.00 uur.

Alle opleidingen kunnen zowel **op locatie** als op **onze eigen locatie** gegeven worden.

Onze eigen locatie beschikt over alle zaken die van belang zijn voor het geven van een praktijkgerichte opleiding, waaronder een moderne wasplaats met hogedrukreiniger en alle nieuwigheden op het gebied van autopoeitseren. Verder wordt er voor koffie en een lunch gezorgd.

Afwijkende programma`s:

In overleg met, voornamelijk de ondernemer, zijn er alternatieve programma's mogelijk. Deze programma's worden van te voren in een intake gesprek bepaald en vastgesteld aan de hand van de behoeften en vaardigheden van de perso(en) en worden dan verzorgd op het eigen bedrijf. Denk hierbij aan bijvoorbeeld het betere polijst- of waswerk en wat te denken van het gedisciplineerd auto's reinigen volgens een vast schema of personeelsleden die extra aandacht en ondersteuning nodig hebben. Tevens nemen we mee in deze locatietraining uw werkwijze en product ge /verbruik. Men dient wel zelf voor de projecten (auto's) te zorgen.

Bedrijfscan:

U heeft het hartstikke druk, maar verdient u ook wat?

Als ondernemer bent u waarschijnlijk al enkele jaren actief binnen de autopoeitserbranche. Dagelijks bent u bezig om van uw bedrijf een goedlopend bedrijf te maken en uw medewerkers te begeleiden om zo het desgewenst aantal auto's per dag te cleanen. Bij veel ondernemingen vindt er uiteindelijk een soort bedrijfsblindheid plaats waardoor omzet en rendement blijft liggen. Denkt ook U dat het aantal auto's dat dagelijks bij u wordt gepoeitst omhoog kan en daardoor ook uw omzet, dan is de Allround Service Bedrijfscan iets voor u.

Het beoordelen van uw bedrijf geschiedt aan de hand van een door de Focwa ontwikkelde scan aangevuld door Allround met een aantal zeer herkenbare praktische probleemstellingen. Uit de inmiddels gehouden Bedrijfscan blijkt dat deze scan u de mogelijkheid biedt uw bedrijf te zien vanuit een ander oogpunt. De doelstelling is om het poetsproces binnen uw bedrijf te verbeteren.

Ook uw commerciële activiteiten en lopende acties nemen we onder de loep en bespreken deze. We bekijken een aantal aandachtspunten:

- Commercialiteit van u en uw medewerkers.
- In hoeverre leveren advertenties daadwerkelijk geld op?
- Is uw routing wel goed of kan dat beter of handiger? Hoe staat het met het productgebruik en -verbruik en passen ze wel in uw werkwijze en kan het efficiënter en zuiniger?
- De uitstraling van uw bedrijf in het algemeen

Allround Service probeert u op allerlei disciplines positief te adviseren c.q. te motiveren en dit kan mogelijk weer leiden tot omzetverhoging.

Allround Service streeft, met de ondersteuning van de Focwa, naar een marktverbetering waar alle partijen mee gebaat zijn.

Tevens verzorgen wij commerciële trainingen zie voor meer informatie onze website. Deze trainingen verzorgen wij ook voor diverse disciplines van de FOCWA.

Met vriendelijke groet,

Uw trainer en adviseur Marcel Seuren. www.allroundservice.nl mail info@allroundservice.nl m:0626124164